

GONG 96.3
AUSSTELLER
KONZEPT 2022

AZUBI- &
STUDENTENTAGE
AND MORE 2022



GONG 96.3 BRIEFING

KOMMUNIKATIONSZIEL

Bekanntmachung der azubi- & studientage and more
Erhöhung Besucher-Traffic am Messestand an den Messetagen
Steigerung Bewerbungs-Traffic für das Unternehmen

ZIELGRUPPE

Schüler, Schulabgänger und Eltern

ZEITRAUM

Nach Absprache (Messtermin München: 29.-30.04.2022)

STRATEGIE

Aufmerksamkeitsstarker Beitrag mit crossmedialem Kommunikationsbaustein

Gong 96.3 Konzept

azubi-&studientage

Wir kommunizieren die azubi & studientage and more, die im April 2022 im MOC stattfindet, On-Air und auf Wunsch auch Online. Somit erreichen wir potentielle Nachwuchskräfte und als wichtige Multiplikatoren deren Eltern, die einen wesentlichen Anteil an der Entscheidung über den Ausbildungsplatz/Bildungsplatz ihrer Kinder haben.

- Attraktives Gong 96.3 -Angebot zur Unterstützung ausgesuchter Aussteller bei Ihrem Engagement zur Jobmesse sowie Teasing der Messe in München
- Ausstrahlung im Vorfeld der Messe. Zeitraum und Mediaplanung nach Absprache
- Erstellung eines individuellen Beitrages gemeinsam mit dem Aussteller, der die aktuellen Jobangebote der verschiedenen Unternehmen in den Fokus rückt
- Beiträge mit aufmerksamkeitsstarker Verpackung (Intro + Outro)
- Zusätzlich prominente Online Integration auf radiogong.de unter „Partner“ auf der Startseite sowie als Aktionsunterseite mit weiterführenden Informationen zur Messe, den Ausstellern und direkten Link zu den Jobangeboten

„Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.“



Ihre Investition

azubi-&studientage

- 10 Beiträge á 20 Sek.** € 2.400,--
Kalkulation gemäß Preisliste 2022

- 15 Beiträge á 20 Sek.** € 3.400,--
Kalkulation gemäß Preisliste 20212

- 20 Beiträge á 20 Sek.** € 4.400,--
Kalkulation gemäß Preisliste 2022

- 1 Woche Online-Integration** On Top!
Kalkulation gemäß Preisliste 2022
pro Woche á € 1.000,--

Hiermit nehmen wir das Angebot an:

ZZGL. PRODUKTION € 480,--

1 Beitrag mit Intro und Outro
(inkl. Layout, Textkonzeption, Sprecher/innen,
Sounddesign, Abmischung, digital Mastering,
1 Jahr Lizenz)

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. und sind nicht weiter rabatt- bzw. nicht AE-fähig.



IHRE LEISTUNG

- Ausstrahlung im Vorfeld der Messe
Zeitraum nach Absprache – Einsatz Mo-So 6-20 h
- Exklusive 15-sekündige Verpackung (Intro/Outro)
der 20-Sekunden-Beiträge
- Online-Integration auf radiogong.de
Gratis OnTop!

Ihre Ansprechpartnerin bei Radio Gong 96.3

KATRIN SCHWAIGER

Mediaberaterin

Telefon 089 38166-125

Mobil 0160 90595188

E-Mail katrin.schwaiger@radiogong.de

ANSCHRIFT

Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG

Richard-Strauss-Straße 48, 81677 München

Telefax 089 38166-145

E-Mail info@radiogong.de

www.radiogong.de



Das erweiterte Sendegebiet von Gong 96.3.
Technische Reichweite München & Umgebung
2.500.000 Einwohner

Unsere aktuellen Mediadaten, Preisliste und AGB finden Sie [HIER](#)