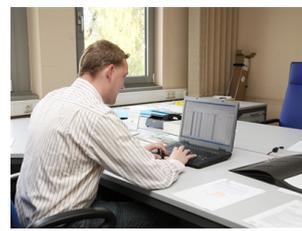


Betriebswirt/in

| | |
|-----------------------------|---|
| Berufstyp | Hochschulberuf |
| Studienmöglichkeiten | FH, Uni |
| Abschlüsse | Bachelor (Grundständiges Studium) Master (Aufbaustudium) |
| Studiendauer | Bachelor: 3-4 Jahre Master: 1-2 Jahre |



■ Aufgaben und Tätigkeiten

Betriebswirte und Betriebswirtinnen planen, organisieren und überwachen die Geschäftsaktivitäten von Unternehmen. In Funktionsbereichen wie Finanzierung, Rechnungswesen, Revision, Personalwesen, Beschaffung, Produktion, Marketing und Vertrieb unterstützen sie ökonomische Entscheidungsprozesse und übernehmen Kontroll- und Koordinationsaufgaben. Dabei analysieren sie Sachverhalte und entwerfen Konzepte.

Sie optimieren Abläufe und Informationsflüsse, beispielsweise in der Lagerorganisation. Hier überwachen sie die Bestände und steuern ein- oder ausgehende Warenströme, führen Kostenrechnungen und Kostensenkungsprogramme durch, erarbeiten Finanzierungspläne für Investitionsvorhaben oder stellen Steuerungs- und Kontrollinformationen für die Unternehmensleitung bereit. Im Vertrieb legen sie die marktgerechte Absatzplanung fest, verbessern die Verkaufsorganisation, betreuen Großkunden oder bauen für Handelsunternehmen das E-Business aus.

■ Arbeitsbereiche und -orte

Betriebswirte und Betriebswirtinnen arbeiten in Unternehmen aller Wirtschaftszweige. Sie sind z.B. in Industrie-, Handels- und größeren Handwerksbetrieben oder im Dienstleistungsbereich beschäftigt.

■ Voraussetzungen

Zugang zur Tätigkeit

Um als Betriebswirt/in zu arbeiten, muss man einen entsprechenden Hochschulabschluss (z.B. Bachelorabschluss) nachweisen.

Mögliche grundständige Studiengänge (Auswahl)

- Betriebswirtschaft
- Business Administration
- Business Studies

Zulassungsvoraussetzungen für das Studium

- an Fachhochschulen: die Fachhochschulreife
- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife

Darüber hinaus wählen die Hochschulen ihre Studierenden auch zunehmend durch eigene Zulassungsverfahren aus.

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Pflichtfächern und -modulen:

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Statistik
- Controlling
- Marketing-Management
- Betriebliche Finanzwirtschaft
- Bilanzen und Steuern
- Wirtschaftsinformatik

Außerdem arbeiten sie an Projekten mit und nehmen an Exkursionen (z.B. Betriebsbesichtigungen) teil. Vor allem an Fachhochschulen sind eine oder mehrere Praxisphasen in das Studium integriert.

■ Studienangebote und Informationen rund ums Studium

| | |
|--|--|
|  | Studienangebote gibt es in der Aus- und Weiterbildungsdatenbank KURSNET: www.kursnet.arbeitsagentur.de |
|  | Weitere Berufsinformationen mit ausführlichen Ausbildungs- und Tätigkeitsbeschreibungen, Bildern und Filmen gibt es in der Datenbank BERUFENET: www.berufenet.arbeitsagentur.de |
|  | Einblicke in Ausbildung und Beruf gibt es in zahlreichen Filmen im Internet unter www.berufe.tv |
|  | Handlungsorientierte Informationen zu allgemeinen, fachübergreifenden und organisatorischen Fragen des Studiums bietet das Portal www.abi.de . Nutzer/innen können sich hier über Entscheidungskriterien, Anforderungen, Studienbedingungen, Hochschulzugang, Studien- und Berufspraxis, Berufsfelder, Arbeitsmarkt und vieles mehr informieren. |
|  | Informationen zu allen Studiengängen an deutschen Hochschulen sowie weitere Informationen und Entscheidungshilfen rund um das Thema "Studien- & Berufswahl" findet man unter www.studienwahl.de |
|  | Infomappen (abi), Internet-Plätze, weitere Medien und Informationen findet man im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ) in den Agenturen für Arbeit. Zusätzliche Informationen über das BiZ - auch die Adressen der Berufs-Informations-Zentren - bekommt man hier: www.arbeitsagentur.de >> Bürgerinnen & Bürger >> Ausbildung >> Berufs-Informations-Zentren |
|  Bundesagentur für Arbeit | Terminvereinbarungen für ein Beratungsgespräch bei der Agentur für Arbeit vor Ort: Tel. 01801 / 555111 (Festnetzpreis 3,9 ct/min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct/min) |