

HALLO

Die lokale Wochenzeitung

HALLO münchen

Preisliste

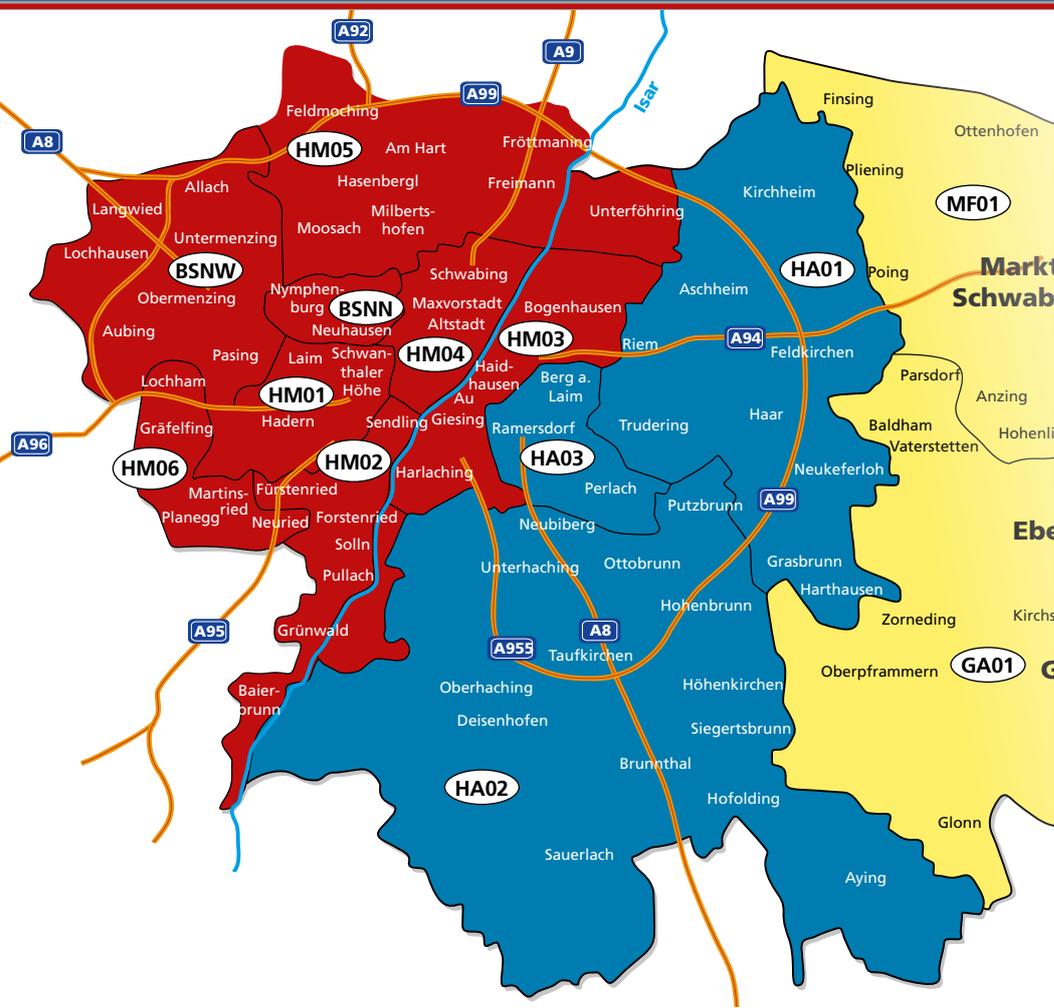
Nr. 55, gültig ab 1. 10. 2022



www.hallo-verlag.de

2023

www.hallo-muenchen.de



Herausgebender Verlag:
Breu & Schneider GmbH Verlag
und Werbeagentur

HM01

HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwanthaler Höhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark

HM02

HALLO Sendling, Isarvorstadt, Thalkirchen, Fürstenried, Forstenried, Solln, Pullach, Grünwald

HM03

HALLO Bogenhausen, Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching

HM04

HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing

HM05

HALLO Milbertshofen, Freimann, Unterföhring, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmöching

HM06

HALLO Würmtal: Gräfelfing, Planegg, Lochham, Neuried, Martinsried

BSNN

Neuhauser-Nymphenburger Anzeiger

BSNW

Nordwest-Anzeiger, Pasinger Anzeiger, Hallo Aubing



Herausgebender Verlag:
Hallo Verlag GmbH & Co. KG

HA01

HALLO Trudering, Riem, Haar, Grasbrunn, Kirchheim, Aschheim, Heimstetten

HA02

HALLO Münchner Südosten, Hachinger Tal

HA03

HALLO Ramersdorf, Perlach, Berg am Laim

Inhalt:	Verbreitungsgebiet München + Region Wochenmitte	Seite 2	Kombi-Preise Großraum München	Seite 8 + 9	Beilagenpreise	Seite 17
	Anzeigenpreise München Ost + Region Wochenmitte	Seite 3	Anzeigenpreise Stellen	Seite 10 + 11	Memostick	Seite 18 + 19
	Anzeigenpreise München + Region Wochenmitte	Seite 4	Verbreitungskarte München + Region	Seite 12	Allgemeine Verlagsangaben	Seite 20
	Sonderveröffentlichungen	Seite 5	Localjob.de + stellenanzeigen.de	Seite 13	Druckunterlagen Anlieferung	Seite 21
	Verbreitungsgebiet München + Region Wochenende	Seite 6	Anzeigenpreise Immobilien	Seite 14 + 15	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 22
	Anzeigenpreise München + Region Wochenende	Seite 7	Bannerwerbung	Seite 16	Zusätzliche Geschäftsbedingungen	Seite 23

Preise pro mm, schwarz-weiß. Farbzuschläge siehe Seite 20.

ANZEIGENPREISE EINZELBELEGUNGEN WOCHENMITTE (STELLEN-, IMMOBILIEN-ANZEIGEN NICHT MÖGLICH)

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbundgrundpr. €	Lokalpreis €	Verbundlokalpr. €
HA01	1032	HALLO Trudering, Riem, Haar, Grasbrunn, Kirchheim, Aschheim, Feldkirchen	Mi.	Mo., 17 Uhr	50.720	1,88	1,72	1,60	1,46
HA02	1033	HALLO Münchner Südosten, Hachinger Tal	Mi.	Mo., 17 Uhr	52.161	1,94	1,76	1,65	1,50
HA03	0065	HALLO Berg am Laim, Ramersdorf, Perlach	Mi.	Mo., 17 Uhr	49.542	1,89	1,60	1,61	1,36
GA01	0011	HALLO Ebersberg/Grafinger Anzeiger	Mi.	Mo., 17 Uhr	39.857	1,35	1,03	1,15	0,88
MF01	0010	HALLO Falke/Markt Schwaben, Pliening, Poing	Mi.	Mo., 17 Uhr	23.681	1,28	0,97	1,09	0,82

ANZEIGENPREISE KOMBI-BELEGUNGEN FÜR GESCHÄFTS- UND KFZ-ANZEIGEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HB13	1031	HA01 + HA02 + HA03	Mi.	Mo., 17 Uhr	152.423	4,33	3,68
HK03	1067	HA01-HA03 + GA01	Mi.	Mo., 17 Uhr	192.280	5,34	4,54
HK05	1068	HA01-HA03 + HFIG	Mi.	Mo., 17 Uhr	274.302	7,40	6,29

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbundgrundpr. €	Lokalpreis €	Verbundlokalpr. €
HK11	1024	HALLO münchen gesamt (rot + blau)	Mi.	Mo., 17 Uhr	654.429		17,18		14,60
HMKBS	1096	HALLO münchen rot (HM01-06 + BS01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	502.006		13,26		11,27
HM01	0041	HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwanthaler Höhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	71.005	3,12	2,53	2,65	2,15
HM02	0042	HALLO Sendling, Isarvorstadt, Thalkirchen, Fürstenried, Forstenried, Solln, Pullach, Grünwald ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	77.188	3,29	2,64	2,80	2,24
HM03	0043	HALLO Bogenhausen, Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	98.845	3,99	3,21	3,39	2,73
HM04	0044	HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	67.970	2,85	2,40	2,42	2,04
HM05	0045	HALLO Milbertshofen, Freimann, Unterföhring, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	80.280	3,28	2,62	2,79	2,23
HM06	0046	HALLO Würmtal: Gräfelfing, Planegg, Lochham Neuried, Martinsried ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	13.788	1,00	0,79	0,85	0,67
BSNN	0048	Neuhauser-Nymphenburger Anzeiger ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	40.225	1,86	1,52	1,58	1,29
BSNW	1021	Nordwest Anzeiger, Pasinger Anzeiger, HALLO Aubing ¹	Mi.	Mo., 17 Uhr	52.705	2,06	1,68	1,75	1,43

TARIFANGABEN KOMBINATIONEN STADT MÜNCHEN – WOCHENMITTE

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HM21	1025	Kombi Süd (HM01 + HM02 + HM06)	Mi.	Mo., 17 Uhr	161.981	4,04	3,43
HK10	1026	Kombi Ost (HM03 + HA01-HA03)	Mi.	Mo., 17 Uhr	251.268	6,60	5,61
HM23	1027	Kombi Nord (HM04 + HM05)	Mi.	Mo., 17 Uhr	148.250	4,06	3,45
BS01	1020	Kombi West (BSNN + BSNW)	Mi.	Mo., 17 Uhr	92.930	3,09	2,63

¹ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich



**Mit uns
haben Sie
Erfolg!**

Werbung wirkt! Genial!

In unseren HALLO-Ausgaben präsentieren wir Sie am Mittwoch und am Wochenende in über 1,3 Mio. Haushalten und im Internet!

Mit unseren Sonderveröffentlichungen erhält Ihr Unternehmen oder Verein die nötige Aufmerksamkeit.

Neueröffnung:

Nutzen Sie Ihren Startvorteil mit einer perfekten Präsentation Ihrer neuen Räume.

Umzug:

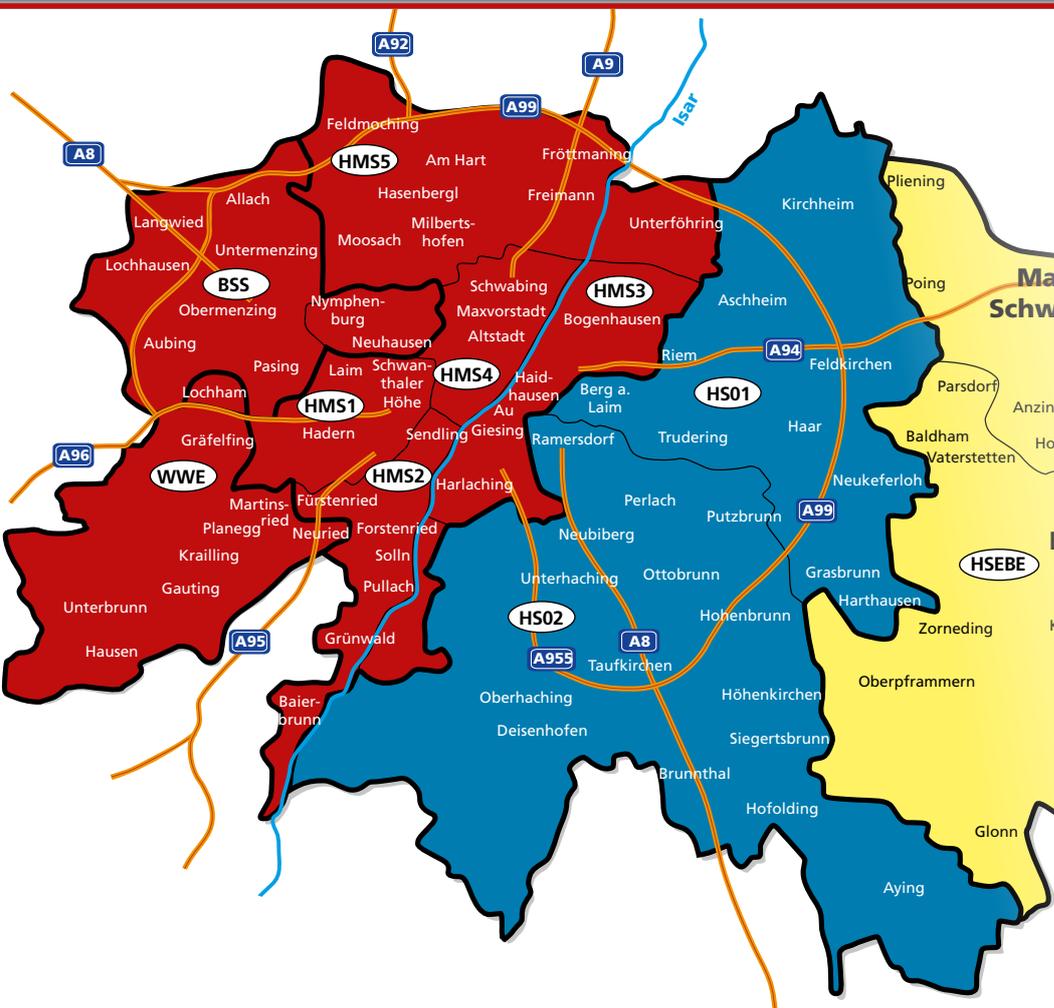
Sie haben eine neue Adresse? Informieren Sie Ihre Kunden mit einem redaktionellen Firmenportrait.

Jubiläum:

Lassen Sie unsere Leser an Ihrem Jubiläum teilhaben und steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad.



www.hallo-verlag.de
www.hallo-muenchen.de



Herausgebender Verlag:
Breu & Schneider GmbH Verlag
und Werbeagentur

(HMS1)

HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwantaler Höhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark

(HMS2)

HALLO Sendling, Isarvorstadt, Fürstenried, Forstenried, Solln, Thalkirchen, Pullach, Grünwald

(HMS3)

HALLO Bogenhausen, Haidhausen Au, Giesing, Harlaching

(HMS4)

HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing

(HMS5)

HALLO Milbertshofen, Freimann, Unterföhring, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching

(HSEBE)

Würrmtal Wochenende:

(WWE)

Lochham, Gräfelfing, Martinsried, Planegg, Krailling, Gauting, Unterbrunn, Hausen

(BSS)

München West:
Neuhauser-Nymphenburger Anzeiger, Nordwest-Anzeiger, Pasinger Anzeiger, Hallo Aubing



Herausgebender Verlag:
Hallo Verlag GmbH & Co. KG

(HS01)

HALLO Wochenende Stadt und Landkreis München Ost

(HS02)

HALLO Wochenende Stadt und Landkreis München Süd-Ost

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbundgrundpr. €	Lokalpreis €	Verbundlokalpr. €
HS01	0066	Stadt und Landkreis München Ost	Sa.	Mi., 17 Uhr	68.620	1,87	1,71	1,59	1,45
HS02	0067	Stadt und Landkreis München Süd-Ost	Sa.	Mi., 17 Uhr	81.021	1,89	1,73	1,61	1,47
HSEBE	1007	HALLO Falke + HALLO EBE Wochenende	Sa.	Mi., 17 Uhr	53.136	1,76	1,60	1,50	1,36

TARIFANGABEN KOMBINATIONEN STADT MÜNCHEN – WOCHENENDE

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbundgrundpr. €	Lokalpreis €	Verbundlokalpr. €
HK29	1028	HALLO münchen gesamt (rot + blau) am Samstag	Sa.	Mi., 17 Uhr	651.472		13,57		11,53
HMKSS BSS	1097	HALLO münchen rot am Samstag (HMS1-5 + BSS + WWE)	Sa.	Mi., 17 Uhr	501.831		12,29		10,45
HMS1	0052	HALLO Laim, Hadern, Westend, Schwanthaler Höhe, Ludwigsvorstadt, Sendling-Westpark ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	70.880	2,88	2,37	2,45	2,01
HMS2	0053	HALLO Sendling, Isarvorstadt, Thalkirchen, Fürstenried, Forstenried, Solln, Pullach, Grünwald ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	77.303	3,00	2,45	2,55	2,08
HMS3	0054	HALLO Bogenhausen, Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	98.845	3,92	3,22	3,33	2,74
HMS4	0055	HALLO Altstadt, Lehel, Maxvorstadt, Schwabing ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	68.185	2,53	2,05	2,15	1,74
HMS5	0056	HALLO Milbertshofen, Freimann, Unterföhring, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	80.000	3,01	2,48	2,56	2,11
BSS	1023	Samstagsausgabe München-West ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	92.965	3,67	2,99	3,12	2,54
WWE	1132	Würmtal Wochenende: Lochham, Gräfelfing, Martinsried, Planegg, Neuried, Krailling, Gauting, Unterbrunn, Hausen ¹	Sa.	Mi., 17 Uhr	24.073	1,18	1,01	1,00	0,86
KBWW	1138	Kombi K73 (KB STA) + Würmtal Wochenende	Sa.	Mi., 17 Uhr	60.038		2,20		1,87

¹ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HB71	1034	HA01-03 + HS01 + HS02	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	302.064	6,32	5,37
HK32	1069	HA01-03 + GA01 + HS01 + HS02 + HSEBE	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	395.057	7,48	6,36
HK33	1070	HA01-03 + HFIG + HS01 + HS02 + HSED + HSEBE	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	525.353	9,84	8,36
HK11S	1030	HALLO münchen gesamt Mi. + Sa. (HK11 + HK29)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.305.901	24,13	20,51
HMKBSG	1098	HALLO münchen rot Mi. + Sa. (HMKBS + HMKSBSS + WWE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.003.837	22,19	18,86
BS02	1029	Kombi Mittwoch und Samstag München-West	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	185.895	4,37	3,71
HM21S	1065	Kombi Süd (HM01 + HM02 + HM06 + HMS1 + HMS2)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	310.164	7,37	6,26
HM23S	1071	Kombi Nord (HM04 + HM05 + HMS4 + HMS5)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	296.435	7,62	6,48
HM10S	1066	Kombi Ost (HM03 + HA01-HA03 + HMS3 + HS01 + HS02)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	499.754	8,72	7,41
KBSWW	1139	Kombi BSNW + Würmtal Wochenende (1132 + BSNW)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	76.778	1,97	1,67
KB72	1137	Kombi BSNW + GAWE (Germeringer Anzeiger) + K75 (KB FFB) + Würmtal Wochenende + K73 (KB STA)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	195.525	3,94	3,35

Alle Kombinationen für Geschäfts- und Rubrikanzeigen, für den Stellenmarkt (Seite 10 + 11) und für den Immobilienmarkt (Seite 14 + 15) siehe gesonderte Preise



Kreisbote

Das Gelbe Blatt

Gemeinsame Anzeigen



Belegte Ausgaben

	ET	Auflage
Kombi Großraum München Wochenmitte (V42):		
HALLO münchen gesamt (HMKBS)	Mi.	502.006
HALLO-Verlag gesamt (HA01-HA03)	Mi.	152.423
Die Starken gesamt (HFIG)	Mi.	121.879
Forum Freising, München Nord, Hallertau (FB73)	Mi.	97.266
Dachauer Rundschau (DR01)	Mi.	56.529
Kreisbote Oberland-Block Wochenmitte (KB20)	Mi.	188.557
Rundschau „Das Gelbe Blatt“ (RB40)	Mi.	109.315
Kombi Großraum München Wochenende (V43):		
HALLO münchen gesamt am Samstag (HMKSBS)	Sa.	501.831
HALLO-Verlag gesamt (HS01 + HS02)	Sa.	149.641
HALLO Wochenende Erding, Dorfen, Grafting, Ebersberg (HSED, HSEBE)	Sa.	101.410
Forum Journal zum Wochenende (FB76)	Sa.	83.355
Dachauer Rundschau (DR02)	Sa.	56.601
Kreisbote Oberland-Block Wochenende (KB21)	Sa.	243.743
Rundschau „Das Gelbe Blatt“ (RB45)	Sa.	110.680

	Code	Buchungsschlüssel	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbund-Grundpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Großraumkombi Wochenmitte	V42	1059	Mi.	Mo., 12 Uhr	1.227.975	30,54	25,96
Großraumkombi Wochenende	V43	1060	Sa.	Mi., 12 Uhr	1.247.261	29,13	24,96

HALLO-OST-AUSGABEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HB13	S1031	HALLO Münchner Osten gesamt (HA01 + HA02 + HA03)	Mi.	Mo., 17 Uhr	152.423	4,63	3,94
HB71	S1034	HALLO Münchner Osten gesamt + Wochenende (HA01-HA03 + HS01 + HS02)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	302.064	6,77	5,76

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT HALLO-EBERSBERG/GRAFINGER ANZEIGER

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HK03	S1067	HALLO Münchner Osten + EBE (HA01-HA03 + GA01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	192.280	5,71	4,85
HK32	S1069	HALLO Münchner Osten + EBE + Wochenende (HA01-HA03 + GA01 + HS01 + HS02 + HSEBE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	395.057	8,01	6,81

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT DEN STARKEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HK05	S1068	HALLO Münchner Osten + HFIG (HA01-HA03 + 9-13)	Mi.	Mo., 17 Uhr	274.302	7,91	6,72
HK33	S1070	HALLO Münchner Osten + HFIG + Wochenende (HA01-HA03 + 9-13 + HS01 + HS02 + HSEBE + HSED)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	525.353	10,54	8,96

ANZEIGENPREISE DER ANGRENZENDEN LANDKREISE (PARTNERVERLAGE)

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
DRK	S1133	Dachauer Rundschau mit Wochenende	Mi./Sa.	Di., 11 Uhr	113.130	2,69	2,29
FB74	S1010	Forum gesamt mit Wochenende	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	180.621	3,41	2,89

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN

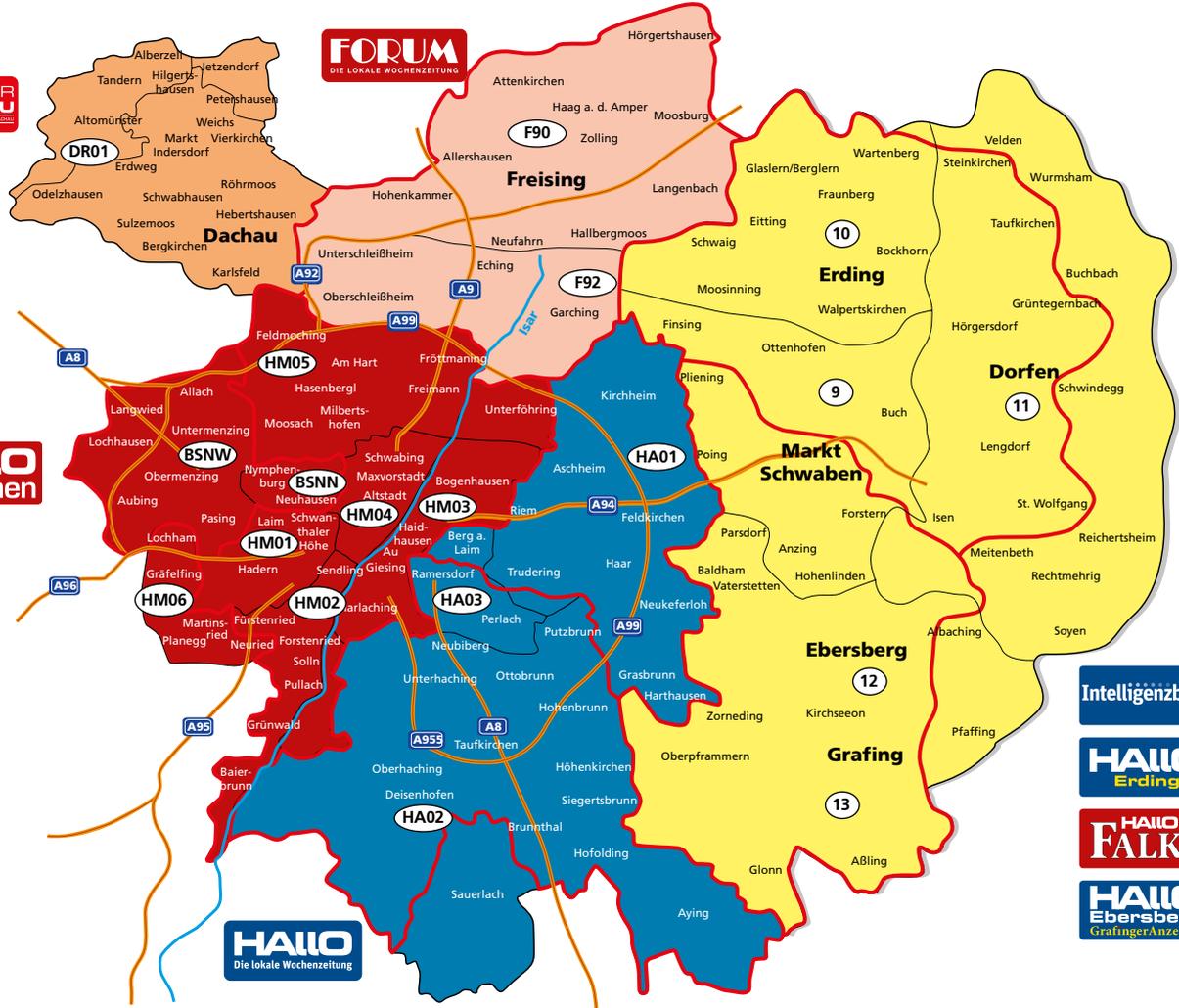
Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HM21	S1025	Kombi Süd (HM01 + HM02 + HM06)	Mi.	Mo., 17 Uhr	161.981	4,33	3,68
HM21S	S1065	Kombi Süd (HM01 + HM02 + HM06 + HMS1 + HMS2)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	310.164	6,28	5,34
HM23	S1027	Kombi Nord (HM04 + HM05)	Mi.	Mo., 17 Uhr	148.250	4,35	3,70
HM23S	S1071	Kombi Nord (HM04 + HM05 + HMS4 + HMS5)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	296.435	6,30	5,36
BS01	S1020	Kombi West (BSNN + BSNW)	Mi.	Mo., 17 Uhr	92.930	3,31	2,81
BS02	S1029	Kombi West (BSNN + BSNW + BSS)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	185.895	4,66	3,96
KBVW	S1138	Kombi K73 (KB STA) + Würmtal Wochenende	Sa.	Mi., 17 Uhr	60.038	2,29	1,95
KBSWW	S1139	Kombi BSNW + Würmtal Wochenende	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	76.778	2,07	1,76
KB72	S1137	Kombi BSNW + GAWE + K75 (KB FFB) + K73 (KB STA) + WVE	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	195.525	4,24	3,60
HK10	S1026	Kombi Ost (HA01–HA03 + HM03)	Mi.	Mo., 17 Uhr	251.268	7,06	6,00
HM10S	S1066	Kombi Ost (HA01–HA03 + HM03 + HMS3 + HS01 + HS02)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	499.754	9,33	7,93
HK11	S1024	HALLO gesamt (HA01–03) HALLO münchen gesamt (HMK + BS01) SUPERKOMBI	Mi.	Mo., 17 Uhr	654.429	GP = LP	12,10
HK11S	S1030	HALLO gesamt (HA01–HA03) mit Samstag (HS01 + HS02) HALLO münchen gesamt (HMK + HMKS + BS02 + WVE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.305.901	GP = LP	17,65
HK29	S1028	HALLO Wochenende Stadt München + Landkreis	Sa.	Mi., 17 Uhr	651.472	GP = LP	12,10
HMKBSG	S1098	HALLO münchen Mittwoch + Samstag (HMKBS + HMKSBS + WVE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.003.837	GP = LP	14,05
HMKBS	S1096	HALLO münchen gesamt am Mittwoch (HM01–06 + BS01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	502.006	GP = LP	10,90
HMKBSBS	S1097	HALLO münchen gesamt am Samstag (HMS1–5 + BSS + WVE)	Sa.	Mi., 17 Uhr	501.831	GP = LP	10,90

**DACHAUER
RUNDSCHAU**

FORUM
DIE LOKALE WOCHENZEITUNG

**HALLO
münchen**

HALLO
Die lokale Wochenzeitung



Intelligenzblatt

**HALLO
Erding**

**HALLO
FALKE**

**HALLO
Ebersberg
GrafingerAnzeiger**

PRODUKTPALETTE CROSSMEDIA – PRINT + ONLINE

Crossmedia TopJob
localjob.de

Crossmedia Premium
localjob.de + stellenanzeigen.de

Beschreibung	Printanzeigen online im HTML-Format + Top-Platzierung + Logo in Ergebnisliste		Printanzeigen online im HTML-Format inkl. Logoverlinkung + Logo in Ergebnisliste	
Verbreitung	localjob.de, Google for Jobs (GfJ), Soziale Medien		localjob.de + GfJ + stellenanzeigen.de + Mediennetzwerk + Soziale Medien	
Laufzeit	30 Tage (W1008)	60 Tage (W1008)	30 Tage (W1009)	60 Tage (W1010)
Verkaufspreis	190,- €	240,- €	535,- €	600,- €

PRODUKTPALETTE ONLINE ONLY


Beschreibung	localjob.de regional	localjob.de regional	localjob.de TOP	Social Media Boost
Verbreitung	localjob.de, GfJ, soziale Medien	localjob.de, GfJ, soziale Medien	localjob.de, Facebook, Instagram, ebay Kleinanzeigen, GfJ	Facebook, Instagram, Audience Network
Laufzeit	30 Tage (W1005)	60 Tage (W1005)	30/60 Tage (W1014)	20 Tage (W1013)
Verkaufspreis	+ Top-Job 340,- €	+ Top-Job 390,- €	+ Top-Job 550,- €/600,- €	ab 210,- €

Firmenprofil plus	(W1003) 365 Tage SEO optimiertes Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung; localjob.de	550,- € netto/365 Tage
Online only „Premium 30“	(W1006) 30 Tage individuelle Online-Anzeige + Logo + Top-Platzierung auf localjob.de localjob.de/stellenanzeigen.de/Mediennetzwerk	1.069,- €
Online only „Premium 60“	(W1007) 60 Tage individuelle Online-Anzeige + Logo + Top-Platzierung auf localjob.de localjob.de/stellenanzeigen.de/Mediennetzwerk	1.199,- €
Azubi Spezial online	(W1012) individuelle HTML-Anzeige, 60 Tage; localjob.de/stellenanzeigen.de/Jobbörse der Arbeitsagentur, je Position	220,- €
localjob Azubi TOP	(W1016) Individuelle Azubi Anzeigen mit extra großem Social Media Anteil, Facebook, Instagram, bis zu 40 Reichweitenpartner, stellenanzeigen.de, Jobbörse der Arbeitsagentur, je Position	320,- €/60 Tage

HALLO-OST-AUSGABEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HB13	1031	HALLO Münchner Osten gesamt (HA01 + HA02 + HA03)	Mi.	Mo., 17 Uhr	152.423	4,33	3,68
HB71	1034	HALLO Münchner Osten gesamt + Wochenende (HA01–HA03 + HS01 + HS02)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	302.064	6,32	5,37
HS14	1116	HALLO Münchner Osten gesamt am Wochenende (HS01 + HS02)	Sa.	Mi., 17 Uhr	149.641	4,33	3,68

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT HALLO-EBERSBERG/GRAFINGER ANZEIGER

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HK03	1067	HALLO Münchner Osten + EBE (HA01–HA03 + GA01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	192.280	5,34	4,54
HK32	1069	HALLO Münchner Osten + EBE + Wochenende (HA01–HA03 + GA01 + HS01 + HS02 + HSEBE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	395.057	7,48	6,36

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN MIT DEN STARKEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HK05	1068	HALLO Münchner Osten + HFIG (HA01–HA03 + 9–13)	Mi.	Mo., 17 Uhr	274.302	7,40	6,29
HK33	1070	HALLO Münchner Osten + HFIG + Wochenende (HA01–HA03 + 9–13 + HS01 + HS02 + HSEBE + HSED)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	525.353	9,84	8,36

HALLO-KOMBI-BELEGUNGEN

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
HMKBS	1096	HALLO münchen gesamt am Mittwoch (HM01-06 + BS01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	502.006	5,15	4,38
HMKSBS	1097	HALLO münchen gesamt am Samstag (HMS1-5 + BSS + WWE)	Sa.	Mi., 17 Uhr	501.831	5,15	4,38
HMKBSG	1098	HALLO münchen gesamt Mi./Sa. od. Sa./Mi. (HMKBS + HMKSBS + WWE)	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.003.837	6,95	5,91
HK11	1024	HALLO gesamt (HA01-03) HALLO münchen gesamt (HMK + BS01)	Mi.	Mo., 17 Uhr	654.429	9,48	8,06
HK29	1028	HALLO Wochenende Stadt München + Landkreis	Sa.	Mi., 17 Uhr	651.472	9,48	8,06
HK11S	1030	HALLO gesamt (HA01-HA03) mit Samstag (HS01 + HS02) HALLO münchen gesamt (HMK + HMKS + BS02) mit Samstag	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	1.305.901	12,85	10,92

SUPERKOMBI

ANZEIGENPREISE DER ANGRENZENDEN LANDKREISE (PARTNERVERLAGE)

Code	Buchungsschlüssel	Ausgaben	ET	Anzeigenschluss	Auflage	Verbundgrundpr. €	Verbundlokalpr. €
DRK	1133	Dachauer Rundschau mit Wochenende	Mi./Sa.	Di., 11 Uhr	113.130	2,53	2,15
FB74	1010	Forum gesamt mit Wochenende	Mi./Sa.	Mo., 17 Uhr	180.621	3,18	2,71



84% der Deutschen nutzen das Internet für durchschnittlich 3,5 Stunden am Tag

(Quelle D21 DIGITAL INDEX 2018/2019)

Mit digitaler Werbung erreichen Sie Kunden, die das Internet als Informations- und Unterhaltungsquelle nutzen und nach Produkten oder Dienstleistungen suchen. Digitale Werbung bietet viele Vorteile, zum Beispiel die vielseitigen Werbeformen, Flexibilität und Schnelligkeit, messbare Ergebnisse und die genaue Optimierung auf Ihre Zielgruppe.

UNSERE PRODUKTE

- Content Marketing
- Display Werbung
- Google Werbung
- Videoproduktion
- Services (Erstellung & Optimierung von Websites & Webshops)
- Social Media Marketing
- Digitale Beilagen
- Leadgenerierung
- Influencer Marketing

Wir haben die passenden Digital-Produkte und crossmedialen Lösungen für jedes Unternehmen und jedes Budget. Nutzen also auch Sie die Portale der Wochenzeitungen. Alle Informationen sowie Angebote zu den vielfältigen digitalen und crossmedialen Möglichkeiten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater vor Ort.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne!



www.hallo-muenchen.de
www.hallo-verlag.de

Ihre Online-Kompetenz für die Stadtviertel in München
und die Gemeinden im Landkreis

ANLIEFERADRESSEN:

HALLO (Stadt- und Landkreis München-Ost) • HALLO-Verlag GmbH & Co. KG:
 DZP Druckzentrum • Robert-Koch-Str. 1 • 82377 Penzberg
HALLO münchen • Breu & Schneider Verlag und Werbeagentur: DHD Dessauerstr. 10 • 80992 München
Würmtal Wochenende: DZP Druckzentrum • Robert-Koch-Str. 1 • 82377 Penzberg
Die Starken • AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH: DHD Dessauerstr. 10 • 80992 München
Forum Freising • Anzeigen Forum Verlags GmbH: DHD Dessauerstr. 10 • 80992 München
Dachauer Rundschau • Rundschau Verlags GmbH & Co. Anzeigenblatt KG:
 DHD Dessauerstr. 10 • 80992 München
Germeringer Anzeiger • Norbert Schneider Werbeverlag GmbH:
 DZP Druckzentrum • Robert-Koch-Str. 1 • 82377 Penzberg
Kreisbote • Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG & Rundschau „Das Gelbe Blatt“ • Rundschau-Verlag GmbH:
 Kreisbote c/o DZP • Robert-Koch-Str. 1 • 82377 Penzberg

bis 20 g (€)		bis 30 g (€)	
71,00 Lokalpreis *	88,00 Grundpreis	76,00 Lokalpreis *	89,00 Grundpreis
bis 40 g (€)		bis 50 g (€)	
81,00 Lokalpreis *	95,00 Grundpreis	86,00 Lokalpreis *	101,00 Grundpreis
Gebiete in Österreich auf Anfrage			

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 * Ermäßigter Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.

Höchstformat:
 25x35 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind.)

Mindestformat:
 148 mm hoch x 105 mm breit

Mindestgewicht:
 7,5 g bei DIN A4 Einzelblatt

AE-Vergütung:
 15 %

Wiederholungsrabatte:
 keine

Teilbelegung
 im Verbreitungsgebiet möglich: nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten

Mindestbeilagenmenge:
 2.000 Exemplare o. entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag.
 Unter 5.000 Exemplaren fallen 10% Zuschlag auf die Beilagenberechnung an.

Anlieferungstermin:
 Wochenmitte: jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr
 Wochenende: jeweils bis zum Mittwoch der Erscheinungswoche 12.00 Uhr

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter www.hallo-muenchen.de/ueber-uns/datenschutz/

Beilagen- und Flyerverteilung

- ✓ Kleine und große Auflagen – zielgenau verteilt
- ✓ Planung und Buchung aus einer Hand
- ✓ Professionelles Qualitätsmanagement



HALLO
 Die lokale Wochenzeitung

HALLO
 münchen

Rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen gerne!

Tel. 089/462335-201

Tel. 089/149815-820



MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite! Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick® HALLO, die lokale Wochenzeitung, geht in die dritte Dimension und bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

PREISE MEMOSTICK®

Eigenschaften	Preise per 1000 Stück	
	Lokalpreis	Grundpreis
Standard Coupon Notes	104 Euro	118 Euro
mit Perforation	+ 10 Euro	+ 10 Euro
Booklet 4-seitig	+ 12 Euro	+ 14 Euro
Booklet mehrseitig	auf Anfrage	auf Anfrage
Membership Cards	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage	Booklet	Memberchip Card
Standard/Coupon Notes	12.500 Stück	25.000 Stück
	25.000 Stück	25.000 Stück

- | | |
|---|--|
| <p>Standardformen
Ohne Aufpreis.
Diverse weitere
Materialmöglichkeiten
auf Anfrage.</p> <p>Anlieferung der Druckdaten
10 Arbeitstage (Mo.–Fr.)
vor Erscheinung</p> <p>Membership Cards & Booklets
20 Arbeitstage
jeweils ab Druckfreigabe bis
16.30 Uhr eines Arbeitstages</p> | <p>Aufpreise</p> <ul style="list-style-type: none"> › Lieferung innerhalb ca. 3–9 AT nach Druckfreigabe (Absprache erforderlich); 2,50 Euro/1.000 Stück › Variable Daten, Rubbelfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück; jeweils 4,50 Euro/1.000 Stück › Standard-Duffelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück; 6,50 Euro/1.000 Stück › Variable Barcodes („High End“-Druck): Mindestbestellmenge 50.000 Stück; 13,50 Euro/1.000 Stück › Sonderformen nach Kundenwunsch (vorbehaltlich Realisierbarkeit): 300 Euro › Gestaltung: 75 Euro/Stunde |
|---|--|

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.

The image shows several issues of the 'HALLO münchen' newspaper. The newspapers are arranged in a fan-like pattern, overlapping each other. Two prominent yellow callout boxes with black text are placed over the newspapers. The text in the boxes reads: 'Hier kann auch Ihre Werbung stehen'. The newspapers themselves feature various headlines, including 'Kultur den ganzen Sommer', 'SPD künftig mit einer Doppelspitze', 'Schrittweise Parole in der Kultur-Europarates', 'Heizkosten-Abzocke in Freimann?', 'Dramatische Kita-Zahlen', and 'Bauen für die Zukunft'. The overall theme is advertising opportunities in local media.

HIER KÖNNEN SIE WERBEN.



SO KÖNNEN SIE WERBEN.

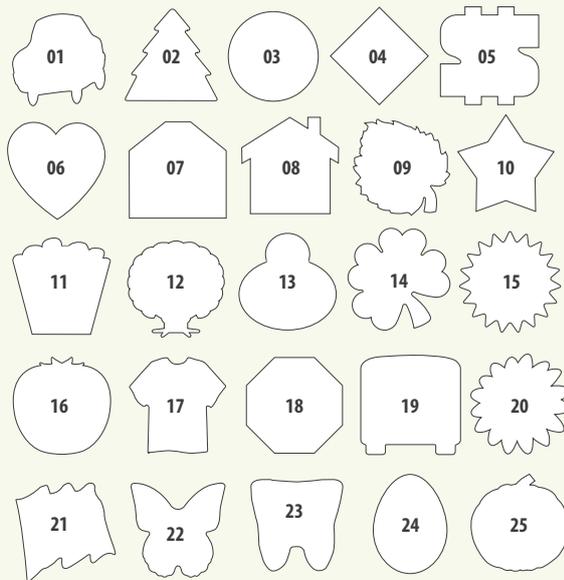
FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Forma-

ten – viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und

setzen – wie ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der Memostick® ist genau so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.

MÖGLICHE STANDARDFORMEN:



- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcornrüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleeblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

STANZFORM MEMOSTICK®

- > Datenformat 82 x 82 mm inkl. Beschnitt
- > Endformat 76 x 76 mm
- > Beschnitt 3 mm
- > Sicherheitsabstand 3 mm

WIR BERATEN SIE GERNE!



Booklet
Titel geschlossen



Membership Card
bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforation

Booklet-Innenteil
komplett aufgeschlagen
(Innenseiten: ungestrichenes Papier)



Booklet 6-seitig
aufgeschlagen




HALLO-Verlag GmbH & Co. KG

Münchener Straße 17

85540 Haar /München

Tel. (0 89) 4 62 33 55

Fax (0 89) 46 23 35-299

E-Mail: verlagsleitung@hallo-verlag.de

Internet: www.hallo-verlag.de

Geschäftsleitung:

Alexandra Gipser

alexandra.gipser@hallo-muenchen.de

Tel. (0 89) 14 98 15-821

Anzeigenleitung:

Monika Boguth

monika.boguth@hallo-verlag.de

Tel. (0 89) 46 23 35-201

Stellenanzeigen:

stellenanzeigen@hallo-verlag.de

Tel. (0 89) 46 23 35-242, -206, -207 oder -230

Immobilienanzeigen:

immobilien@hallo-verlag.de

Tel. (0 89) 14 98 15-848

Tel. (0 89) 46 23 35-203


Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur

Dessauerstraße 10 • 80992 München

Tel. (0 89) 14 98 15-820

Fax (0 89) 14 98 15-830

E-Mail: info@hallo-muenchen.de

Internet: www.hallo-muenchen.de

Geschäftsleitung:

Alexandra Gipser

alexandra.gipser@hallo-muenchen.de

Tel. (0 89) 14 98 15-821

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Bankverbindung:

Vereinigte Sparkassen im Landkreis Weilheim

IBAN: DE43 7035 1030 0032 2980 44

BIC: BYLADEM1WHM

MwSt.:

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Chiffre-Gebühr: Bearbeitungsgebühr 5,- €.

Bei Zustellung innerhalb Deutschlands 11,- €

Portopauschale.

Nachlässe (Malstaffel):

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen für den Zeitraum von 12 Monaten vereinbart wurde:

12 Anzeigen: 10%

24 Anzeigen: 15%

48 Anzeigen: 20%

bei Abnahme innerhalb eines Jahres ab Erscheinung der ersten Anzeige.

Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige.

Agenturprovisionen:

15% jeweils bei Komplettabwicklung über AE

Farbzuschläge (nur Euroskala):

Mindestberechnungsgrundlage

für Farbzuschläge = 100 mm

2c-Zuschlag = 10 %

3c- und 4c-Zuschlag = 30 %

Zuschlag für Sonderplatzierungen:

Textteilanzeigen = 30 %

Inselanzeigen = 100 %

Titelseitenanzeigen = 50 %



jeden Mittwoch und Samstag
in Ihrem Briefkasten

DRUCKUNTERLAGEN:

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion benötigen wir digitale Druckunterlagen, mit denen wir auch ein qualitativ hochwertiges Druckergebnis erreichen können.

Bitte übertragen Sie Ihre Anzeigendaten nur als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften.

Bitte nicht verwenden:

DCS-Formate, JPEG-Komprimierung, Haarlinien, RGB/Lab-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Satzspiegel:

231 mm breit/324 mm hoch

Spaltenbreiten:

1-spaltig: 45,0 mm
 2-spaltig: 91,5 mm
 3-spaltig: 138,0 mm
 4-spaltig: 184,5 mm
 5-spaltig: 231,0 mm

Panoramaseite:

474 mm breit/324 mm hoch

Druckverfahren:

Rotationsoffsetdruck, CTP-Positiv, 40 Linien/cm.

Prozentuale Flächendeckung:

Maximale Flächendeckung: 240 % davon min. 85 % K, Separationsart: GCR
 Tonwert im Licht 5 %, in der Tiefe 90 %
 Bei Druckzunahme ist z. B. bei einem Rastertonwert von 40 % ein Tonwertzuwachs von ca. 25 % zu berücksichtigen. Im Licht besteht bis ca. 5 % die Gefahr, dass der Lichtpunkt ausbricht.

4c-Anzeigen:

Müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.

Sonderfarben:

Bitte nur HKS-Farbtöne verwenden (Muster für Farbnamen: HKS 14, HKS 07).

Pantone-Farben:

Können nicht verwendet werden.
 Bilder sollten nach ISO 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper-26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4-gr.icc (Graustufenprofil) sind auf der IFRA-Seite unter www.ifra.de erhältlich.

Die Auftragserteilung für die Anzeigen muss grundsätzlich auf schriftlichem Wege an die Anzeigenabteilung erfolgen.

DATENÜBERTRAGUNG:**1. Für die elektronische Datenanlieferung per Mail, Upload-Portal gilt folgende Faustregel:**

Daten größer als 10 MB per Upload-Portal an: <https://mediatrack.hallo-verlag.de>
<https://mediatrack.hallo-muenchen.de>

Daten kleiner als 10 MB per E-Mail an Anzeigenpool. Daten, die elektronisch gesendet werden, sollten vor der Übertragung gepackt werden (.sit, .zip, .sea, .dmg), um Dateibeschränkungen bei der Übermittlung vorzubeugen.

2. Name des Datei-Ordners in Ihrem Auftrag angeben.

Geben Sie uns bitte mit Ihrem Anzeigenauftrag die Bezeichnung des Dateordners bekannt, in dem Ihre Anzeigendaten von Ihnen oder Ihrer Agentur an uns übertragen werden. Die Bezeichnung des Dateordners soll den Kundennamen und das Erscheinungsdatum beinhalten (z.B. Kundename_251009) oder mit unserem Mediaberatern abgesprochen werden.

3. Kontrollausdruck übermitteln.

Senden/faxen Sie uns mit ihrem Auftrag einen Ausdruck der endgültigen Fassung der Anzeige (bei Farbanzeigen einen farbseparierten Ausdruck) zum Abgleich.

4. Anzeigen nur als PDF- oder EPS-Datei übermitteln

Beachten Sie bitte, dass die Dokumentgröße der Größe der Anzeige entsprechen muss, da Ihre gelieferte PDF- oder EPS-Datei in unseren Anzeigenumbuch übernommen wird. Es dürfen sich außer der Anzeige keine zusätzlichen Außenränder oder Textrahmen auf dem Dokument befinden. Die entsprechenden Informationsvermerke liefern Sie bitte auf einem eigenen Dokument mit.

Anzeigen, deren Format durch einen umlaufenden Weißraum begrenzt wird, müssen zwingend mit von verwendeten Layoutprogramm generierten Beschnittzeichen angeliefert werden. Keine manuell angelegten Beschnittzeichen verwenden!

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Her-

kunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den besagten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes be-

schränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i. S. v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis	20 v. H
50000 Exemplaren	15 v. H
100000 Exemplaren	10 v. H
500000 Exemplaren	
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren	5 v. H

betragt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verpackung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist München. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand München vereinbart.

a) Sämtliche Aufträge werden jeweils im Namen der MRS – Media Region Südbayern Marketing GmbH, Paul-Heys-Strasse 2-4, 80336 München angenommen und für Rechnung der HALLO-Verlag GmbH & Co. KG sowie der Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur abgewickelt.

b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgabe der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemengen (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und

Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

k) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

l) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem

Streutерmin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

m) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

n) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

o) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

p) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

q) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin auszuführen werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

r) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet wer-

den, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.

s) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

t) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

u) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.

v) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

w) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

HALLO

Die lokale Wochenzeitung

HALLO münchen

HALLO-VERLAG GMBH & Co. KG

Münchener Straße 17 • 85540 Haar/München

Telefon (089) 46 23 35-201 • Fax (089) 46 23 35-299

E-Mail: verlagsleitung@hallo-verlag.de • www.hallo-verlag.de

BREU & SCHNEIDER GMBH VERLAG UND WERBEAGENTUR

Dessauerstraße 10 • 80992 München

Telefon (089) 14 98 15-820 • Fax (089) 14 98 15-830

E-Mail: info@hallo-muenchen.de • www.hallo-muenchen.de