



Corporate Design | Basis-Styleguide | Typografie-Styleguide | Farben-Styleguide

Um eine durchgängige Corporate Identity aufzubauen, haben wir, die mmm message messe & marketing GmbH (Nachfolgend mmm), ein gesamtheitliches Gestaltungsprofil entwickelt, das den Umgang mit Logo, Farben und Typografie regelt.

Das Erscheinungsbild soll dazu beitragen, mmm in allen Medien als starke Marke wieder zu erkennen. Die Strategie hinter dem Design dient dazu, mmm als Produkt zu begreifen. Wiedererkennbare Marken und klare Strukturen sind auf dem komplexen Medienmarkt wichtige Parameter für Unterscheidbarkeit, Orientierung und Vertrauensbildung.

Das Corporate Design der mmm trägt dazu bei, Orientierung herzustellen und mit einer klaren Formsprache durch den breitgefächerten Medienmarkt zu führen.

Der vorliegende Styleguide bietet einen Überblick über die wesentlichen Anwendungen des visuellen Erscheinungsbildes in den Bereichen Print- und Onlinemedien. Er ist somit ein Regelwerk, welches Strukturen und Richtlinien des Corporate Designs aufzeigt. Bei Fragen zu konzeptionellen oder produktionellen Aspekten der dargestellten Anwendungen wenden Sie sich gerne an uns.

**Dachmarke**

Die wichtigsten Regeln

**Nur die offiziellen Logos verwenden**

In allen Medien sind die Standardversionen der Logos einzusetzen. Formale Veränderungen oder die Verwendung von Logobestandteilen bedürfen der Freigabe durch die Geschäftsleitung der mmm.

**Alle Texte werden aus der Hausschrift gesetzt**

Erscheinungsbilder werden durch Form, Farbe und insbesondere durch Schrift definiert und transportiert. Nur der konsequente Einsatz der vorgesehenen Schnitte unserer Hausschrift stellen das einheitliche Erscheinungsbild der mmm sicher.

**Schriftfarbe Schwarz, Blau oder Magenta**



Die Durchgängigkeit und optimale Lesbarkeit des typografischen Auftrittes wird durch eine klare und kontrastreiche Schriftfarbe erheblich optimiert. Die Hausfarben Blau, Schwarz und Magenta bilden auch die Basis für den typografischen Auftritt.

**Dachmarke**

Logo Dachmarke




Das Logo ist in der vielfältigen Medienlandschaft ein wichtiges Orientierungsmerkmal.

Wenn wir heute unter unserer Marke eine Vielzahl verschiedener Produkte und Dienstleistungen auf dem stark wettbewerbsorientierten Markt anbieten, dann mit einem Logo, das in seiner Prägnanz die Identität des Unternehmens verkörpert und hierbei auch auf unterschiedlichsten Plattformen in vielen verschiedenen Darstellungsformen einsetzbar ist.

 RGB: 3 - 87 - 113  
CMYK: 89 - 55 - 34 - 21 RGB: 226 - 0 - 122  
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

**Subbranding**

Logo Subbranding

-  azubi- & studientage
-  IHK-Bildungsmesse
-  Chancen

**azubi & studientage** and more  
**DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE**

■ RGB: 0 - 0 - 0  
■ CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

■ RGB: 226 - 0 - 122  
■ CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

**IHK-BILDUNGSMESSE**  
**azubi- & studientage Wiesbaden**

■ RGB: 0 - 0 - 0  
■ CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

■ RGB: 226 - 0 - 122  
■ CMYK: 0 - 100 - 0 - 0



**Chancen**  
*Karriere in der Region*

■ RGB: 0 - 0 - 0  
■ CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

■ RGB: 137 - 186 - 23  
■ CMYK: 55 - 0 - 100 - 0

**Typografie Dachmarke & Subbranding**

Schriften / Schriftfamilie

 Myriad Pro**Myriad Pro - Die Hausschrift und die verwendeten Schriftschnitte**

Mit der durchgängigen Nutzung einer Schrift im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes erzielen wir Kontinuität und Wiedererkennbarkeit des Markenbildes über alle Medien hinweg - sowohl intern als auch extern.

Die offizielle Bezeichnung der Schriftfamilie lautet: **Myriad Pro**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z . , ; : ! ?  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Myriad Pro, Regular

*Myriad Pro, Italic*

Myriad Pro, Condensed

**Myriad Pro, Semibold***Myriad Pro, Condensed Italic****Myriad Pro, Semibold Italic*****Myriad Pro, Bold Condensed****Myriad Pro, Bold*****Myriad Pro, Bold Condensed Italic******Myriad Pro, Bold Italic***

### Die Farben

Dachmarke, Subbrands und Messeflyer

#### Dachmarke

RGB: 3 - 87 - 113  
CMYK: 89 - 55 - 34 - 21

RGB: 226 - 0 - 122  
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

#### Subbrands

RGB: 226 - 0 - 122  
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

RGB: 0 - 0 - 0  
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

RGB: 99 - 33 - 129  
CMYK: 75 - 100 - 0 - 0

RGB: 151 - 190 - 13  
CMYK: 50 - 0 - 100 - 0

#### Messeflyer

RGB: 226 - 0 - 122  
CMYK: 0 - 100 - 0 - 0

RGB: 0 - 0 - 0  
CMYK: 0 - 0 - 0 - 100

RGB: 99 - 33 - 129  
CMYK: 75 - 100 - 0 - 0

RGB: 1 - 114 - 255  
CMYK: 80 - 58 - 0 - 0