# azubi & studientage



# **DATEN & FAKTEN**

"[...] tolle Kommunikation und Organisation. Wir waren bestens gebrieft und alles verlief reibungslos. [...] perfekte Plattform für Firmen, potenzielle Bewerber, Eltern, Lehrer [...] sich auszutauschen."

Nancy Walden (DSV Global Transport and Logistics, Leipzig 2024)

"Die IHK-Bildungsmesse war für uns sehr erfolgreich. Im persönlichen Gespräch konnten wir an unserem Messestand viele tolle Kontakte knüpfen [...]."

Heike Künanz. Referentin Kommunikation und Medienarbeit (EVIM Nassau, Wiesbaden 2024)

"So geht moderne und direkte Ansprache für potenzielle Bewerber. Danke an das Team [...]. Wir sind nächstes Jahr auf jeden Fall wieder mit dabei."

René Markowski, Regionalverkaufsleiter (ALDI Nord, Kassel 2024)



Zur ganzen und weiteren Ausstellerstimme(n): www.mmmgmbh.de/ausstellerstimmen

# **IHRE VORTEILE**

30 Jahre professionelle Organisation und Durchführung der Messen azubi- & studientage sowie ensprechende Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing

Digitale Berufsorientierungshilfe für Besucher:innen durch **Job Matching Tools** verknüpft mit Ihren Informationen und Angeboten

Imagepflege & Steigerung des Bekanntheitsgrads

Effizientes Recruiting qualifizierter Nachwuchskräfte im persönlichen Gespräch ohne Streuverluste

Breitgestreute Werbemaßnahmen in der klassischen Print- und modernen Online-Welt (Radio, Zeitungen, Plakate, Soziale Medien)

# **ERREICHEN SIE MIT UNS**

Schüler:innen der Jahrgangstufen 8 bis 13 aller Schulformen

Eltern & Lehrer:innen

Studierende & Absolvent:innen aller Hochschulformen und Fachrichtungen

**Young Professionals** 

azubitage.de

Für Messeteilnehmer gültig bis 30.11.2025

10%

# **IHK-BILDUNGSMESSE** azubi- & studientage Wiesbaden

**IHK-Bildungsmesse** azubi- & studientage WIESBADEN

13. & 14. März 2026

RheinMain CongressCenter Wiesbaden

#### **FRÜHBUCHERRABATT\***

10 %	7,5 %	5 %	2,5 %
31.03.2025	14.04.2025	12.05.2025	13.10.2025

# azubi & studientage DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE

azubi- & studientage <b>KOBLENZ</b>	24. & 25. April 2026	EPG ARENA Koblenz	-	28.04.2025	12.05.2025	09.06.2025	21.11.2025
azubi- & studientage <b>KASSEL</b>	11. & 12. Sep. 2026	Messe Kassel	06.10.2025	27.10.2025	17.11.2025	08.12.2025	13.04.2026
azubi- & studientage <b>LEIPZIG</b>	6. & 7. Nov. 2026	Leipziger Messe	01.12.2025	22.12.2025	12.01.2026	02.02.2026	08.06.2026
azubi- & studientage MÜNSTER	20. & 21. Nov. 2026	Messe und Congress Centrum Halle Münsterland	15.12.2025	05.01.2026	26.01.2026	16.02.2026	22.06.2026

KOSTENFREIE

ONLINE-ANZEIGE

#### **MEHRJAHRES-DEALS\***

- Der Rabatt wird auf die reguläre Teilnahmegebühr gewährt
- Der Rabatt wird **pro Standort** gewährt und ist **nicht** mit anderen Rabatten (Frühbucher-, Mehrfachbucherrabatt) kombinierbar
- Die Dienstleistungen Dritter (Standbau, Strom etc.) sind seitens des Ausstellers erst im jeweiligen Veranstaltungsjahr buchbar
- Die **Rechnungslegung** erfolgt im jeweiligen Messejahr ca. 3 Monate vor der Veranstaltung
- Die Jahres-Deals beinhalten eine bevorzugte Standplatzierung Ihrerseits in der Halle
- Mediapaket Online-Anzeige

Wir möchten 2 oder 3 Jahre hintereinander teilnehmen:

■ 2 JAHRE	■ 3 JAHRE
1. Jahr: <b>17 %</b>	1. Jahr: <b>18%</b>
2. Jahr: <b>18</b> %	2. Jahr: <b>19%</b>
	3. Jahr: <b>20%</b>

**MEHRFACHBUCHERRABATT\*** 

- Der Rabatt wird auf die reguläre Teilnahmegebühr gewährt
- Der Rabatt gilt nur innerhalb eines Kalenderjahres

2 Messen	2 %
3 Messen	3 %
4 Messen	4 %
5 Messen	5 %

#### **STANDORT & STROM**

☐ KASSEL	☐ KOBLENZ	☐ LEIPZIG	☐ MÜNSTER	■ WIESBADEN	☐ Wir benötigen <b>keinen</b> Stromanschluss
<sup>♥</sup> 3 kW: 218,00 €	<sup>♥</sup> 3 kW: 221,00 €	<sup>†</sup> 3 kW: 255,00 €	<sup>♥</sup> 3 kW: 189,00 €	<sup>♥</sup> 2,5 kW: 249,00 €	☐ Wir benötigen einen <b>stärkeren</b> Stromanschluss

#### **STANDVARIANTE & -GRÖSSE**

REIHENSTAND	(166€/m²)
Von einer Seite begehbar	
Um sich von den benachbarten Mes abzugrenzen, werden 3 Außenwä (Rückwand & 2 Seitenwände links	nde benötigt
Teilnahmegebühr	
reine Leerfläche ohne weitere Standau	sstattung
9 m² (3 m x 3 m)	1.494,- €
12 m² (4 m x 3 m)	1.992,-€
15 m² (5 m x 3 m)	2.490,-€
18 m² (6 m x 3 m)	2.988,-€
21 m² (7 m x 3 m)	3.486,-€

ECKSTAND	(189€/m²)
Von zwei Seiten begehbar	
Um sich von den benachbarten I abzugrenzen, werden 2 Außen (Rückwand & 1 Seitenwand lin	wände benötigt
<b>Teilnahmegebühr</b> reine Leerfläche ohne weitere Stand	dausstattung
12 m² (4 m x 3 m)	2.268,-€
15 m <sup>2</sup> (5 m x 3 m)	2.835,-€
18 m² (6 m x 3 m)	3.402,-€
21 m <sup>2</sup> (7 m x 3 m)	3.969,-€

KOPFSTAND	(205€/m²)							
Von drei Seiten begehbar								
Um sich von den benachbarten Messeausstellern abzugrenzen, wird nur 1 Rückwand benötigt								
Teilnahmegebühr								
reine Leerfläche ohne weitere Standausstattung								
18 m² (6 m x 3 m)	3.690,-€							
24 m² (6 m x 4 m)	4.920,-€							
30 m² (6 m x 5 m)	6.150,-€							
36 m² (6 m x 6 m)	7.380,-€							

BLOCKSTAND	(235€/m²)
Von allen vier Seiten beg	gehbar 💮 💮
<b>Teilnahmegebühr</b> reine Leerfläche ohne weitere S	tandausstattung
36 m² (6 m x 6 m)	8.460,-€

Individuelle Standgröße gewünscht oder Rückfragen? Rufen Sie uns an

#### **VERWALTUNG & ONLINE-AUFTRITT**

Bereitstellung und Freischaltung des Verwaltungssystems & einer individuellen Präsentationsseite ☐ **Obligatorische Servicegebühr: 398,-€** 

#### **ALLES AN EINEM ORT**

- · Informationen zur Messeteilnahme & -vorbereitung sowie Nachbestellungsformulare
- Individuelle Vorstellung mit Beschreibungstext, Profilbild und 10 Alltagsbildern
- · Angaben zu Berufsfeldern, Zukunftsperspektiven, Veröffentlichung im Hallenplan
- Veröffentlichung unbegrenzter Angebote im Bereich Erstausbildung (Ausbildung, Studium, Praktikum)
- Veröffentlichung von 15 Angeboten im Bereich Karriere (Master, Fort-& Weiterbildung, Jobs)

- Statement, Motto, Tags sowie Homepage- & Social Media-Verlinkungen
- Veröffentlichung von jeweils 10 Standorten, In House-Veranstaltungen, News, Kooperationspartnern und Video-/Broschürenverlinkungen
- · Kontaktformular zur Terminvereinbarung für Interessenten
- · Teilnahme an den digitalen Berufsorientierungshilfen vor Ort auf der Messe
- Medien-Upload für zusätzlich gebuchte Logos und Anzeigen
- Generierung Ihres Ausstellerausweises mithilfe des Pflichtformulars

Beispiel-Seite: www.mmmgmbh.de/mmm-webcode

580,-€

820,-€

675,-€

915,-€

770,-€

1.231, € 1.326,-€ 1.556,-€ 1.764,-€ 1.932,-€

865,-€

1.120,-€ 1.285,-€ 1.410,-€

975,-€

675,-€

810,-€

770,-€

1.010,-€

1.221,-€ 1.446,-€

865,-€

1.175,- € 1.300,- €

1.654,- € 1.822,- €

975,-€

	REIHENSTAND				ECKSTAND			KOPFSTAND			BLOCK- STAND			
WÄNDE & TEPPICH ■ KEIN BEDARF	9 m²	12 m²	15 m²	18 m²	21 m²	12 m²	15 m²	18 m²	21 m²	18 m²	24 m²	30 m²	36 m²	36 m²
RÜCKWAND (keine zusätzlichen Seitenwände zu Nachbarständen)	285,-€	335,-€	385,-€	435,-€	500,-€	335,-€	385,-€	435,-€	500,-€	435,-€	435,-€	435,-€	435,-€	-
STANDBEGRENZUNGSWÄNDE (Rückwand und Seitenwände zu allen Nachbarständen)	525,-€	575,-€	735,-€	855,-€	935,-€	470,-€	625,-€	745,-€	825,-€	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.	-
☐ TEPPICHBODEN*	135,-€	180,-€	225,-€	270,-€	315,-€	180,-€	225,-€	270,-€	315,-€	270,-€	360,-€	450,-€	540,- €	540,-€

#### KOMPLETTPAKET

#### KEIN BEDARF

#### ☐ KOMPLETTPAKET 1



- Rückwand
- Teppichboden\*
- Stehtisch Lido High
- 2 Barhocker Zett in schwarz
- Prospektständer
- Mediapaket Online-Anzeige

#### ■ KOMPLETTPAKET 2



- = Ausstattung Komplettpaket 1
- + seitliche Standbegrenzungswände zu allen Nachbarständen

#### **□ KOMPLETTPAKET 3**

(nur in Verbindung mit einem Stromanschluss)



- = Ausstattung Komplettpaket 1
- + Standbegrenzungswände
- + Messetheke "Octa"
- + Standblende mit Logo/Grafik (max. 150 x 30 cm)
- + LED-Standbeleuchtung

# \*FARBAUSWAHL TEPPICHBODEN





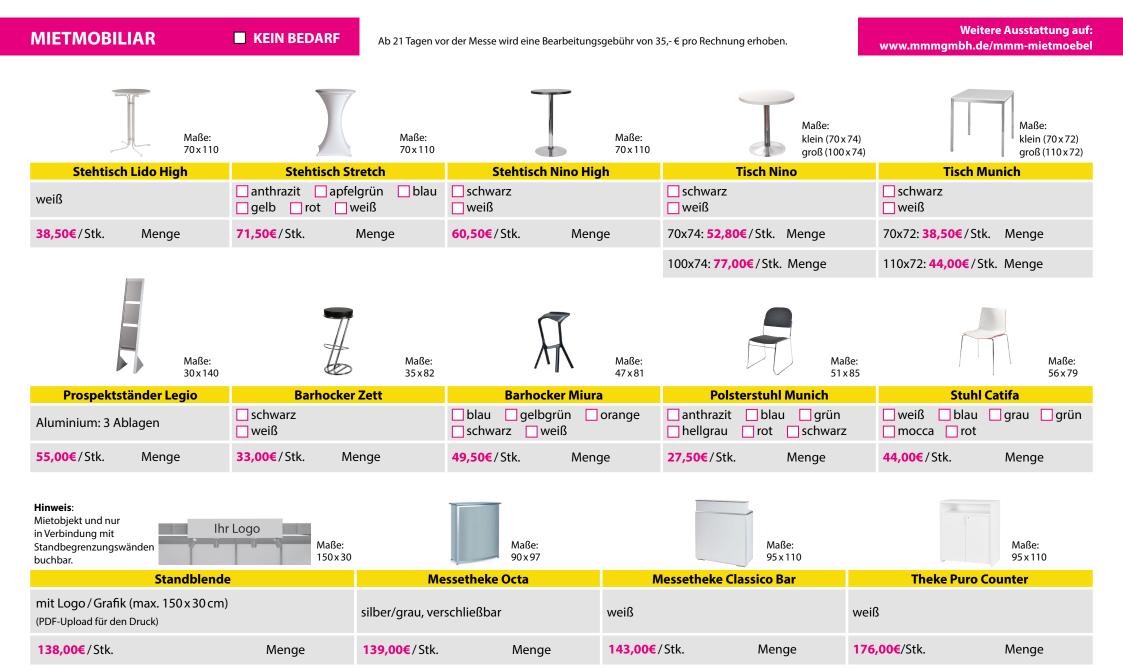




- 100% Latex-Frei
- Kein Wasserverbrauch bei der Herstellung
- Weniger CO<sup>2</sup>-Emmissionen
- Wiederverwertbar



Sollten Sie keinen Farbwunsch markieren, erhalten Sie automatisch den Teppich in der Farbe Mel-Anthrazit. Bitte beachten: Die gezeigten Bilder dienen als Referenz, das tatsächliche Produkt kann abweichen.



2026

FIR	MEN	NDA'	ΓΕΝ
-----	-----	------	-----

Ihr Auftritt nach außen. Sind Sie z.B. bekannt als "Mustermann" statt "Mustermann Service GmbH"?

Firma/Institution/Hochschule\*

PLZ\*

Ort\*

#### **RECHNUNGSADRESSE**

Der Aussteller ist bei Buchung für die korrekten Angaben der Rechnungsanschrift verantwortlich. Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit 25,- € zzgl. MwSt. berechnet.

Unternehmen/Institution/Hochschule\*

Zusatz (optional, nur wenn bei Rechnungslegung erforderlich)

Straße & Hausnummer\*

PLZ\* Ort\*

**Optional:** 

Bestellnummer

SAP-Nummer (optional, wenn vorhanden und bei Rechnungslegung erforderlich)

#### ZAHLUNGSZIEL IST VOR DER VERANSTALTUNG

Bis 2 Monate vor der Veranstaltung gilt standardmäßig als vereinbart:

14 Tage nach Rechnungslegung

Ab 2 Monate vor der Veranstaltung gilt standardmäßig als vereinbart:

Sofort (innerhalb 7 Tage)

#### **ANSPRECHPARTNER:IN**

Erhält Zugangsdaten zur Standverwaltung (Gestaltung Präsentationsseite, Abruf Informationen u.v.m.)

Vor- und Nachname\*

E-Mail\*

Telefon\*

#### **RECHNUNGSVERSAND & RECHNUNGSLEGUNG**

Bitte mindestens einen der folgenden Optionen angeben:\*

E-Mail-Adresse für den Rechnungsversand als PDF (ZUGFeRD-Dokument) im Anhang (z. B. bei elektronischen Eingangsrechnungssystemen)

CC-E-Mail-Adresse für die Rechnung als Downloadlink (bei Krankheit/Urlaub der/s Ansprechpartner/s/in

#### **Zusatzoptionen:**

Postalischer Rechnungsversand: 12,-€/Standort (per Einschreiben)
--

Rechnungslegung 2 Monate vor der Veranstaltung (Wir verzichten auf Rabatte!)

#### ZAHLUNGSZIELVERLÄNGERUNG

KEIN BEDARF

Hinweis: Eine Zahlungszielverlängerung muss vor Rechnungslegung erfolgen! Weitere Zahlungsfristen siehe www.mmmgmbh.de/gebuehrenverzeichnis

**Paket Z30** (30 Tage): 70,-€ zzgl. MwSt.

\* Pflichtfelder

Paket **Z45** (45 Tage): 140,-€ zzgl. MwSt.



#### **ZUSÄTZLICHES MARKETING**

KEIN BEDARF

Bei gleichzeitiger Standbuchung erhalten Sie 60 % Rabatt auf den Listenpreis.

**Weitere Optionen auf:** www.mmmgmbh.de/mediadaten

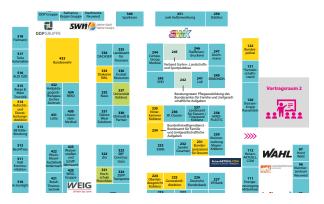
#### Logo



Beispiel: Print Ausstellerliste Publikation

\*(kostenlose Übernahme des Logos in den Printversionen

bei rechtzeitigem Buchungseingang und Upload vor



Beispiel: Hallenplan

#### Logo Hallenplan

#### online & print\*

bei rechtzeitigem Buchungseingang und Upload vor Redaktionsschluss)

\*(kostenlose Übernahme des Logos in den Printversionen

#### **Anzeige**

IHK Wiesbaden

IT-Berufe werden fit für die neue Arbeitswelt

Industrie 4.0, Big Data, Digitalisierung, cyberphysische Systeme, IT-Sicherheit die neue Arbeitswelt stellt neue Anforderungen an Mitarbeiter. Andere Kompetenzen sind gefragt. Das betrifft besonders alle Berufe, die sich mit Daten, IT-Systemen, Digitalisierung von Prozessen und der Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen beschäftigen. Deshalb wurden die IT-Berufe einer Neuordnung unterzogen. Sie mehr

Bayerischer Rundfunk

Du willst wissen warum sich eine Ausbildung oder ein Duales Studium bei uns

3- tägiges externes Action-learning Seminar zum Start der Ausbildung 2- tägiger externer Azubi-Boxenstopp im



Beispiel: azubitage.de-Startseite

#### Anzeige Website

#### online

(max. & opt. Maße: 715 px breit x 980 px hoch)

- auf der Webcode-Seite
- auf der azubitage.de-Startseite mit Verlinkung zur Webcode-Seite (nach dem Zufallsprinzip)
- auf der Startseite der Messe (nach dem Zufallsprinzip) und im Bereich "Wir zeigen uns an!" mit Verlinkung zur Webcode-Seite
- statt **725,-€ nur 290,-€** (bei gleichzeitiger Standbuchung)

### zusätzlich:

online & print\*

Redaktionsschluss)

- auf der Webcode-Seite
- in der Online-Ausstellerliste

Logo Ausstellerverzeichnis

- im Online-Hallenplan beim Hovern über Ihren Stand (mit der Maus darüber fahren)
- auf der Startseite der Messe im Bereich "Alles Logo oder was!"
- auf Ihrer Standnummer vor Ort auf der Messe
- statt 300,-€ nur 120,-€ (bei gleichzeitiger Standbuchung)

statt 800,-€ nur 320,-€ (bei gleichzeitiger Standbuchung)

## **AKTIONEN VOR ORT**

KEIN BEDARF

Weitere Optionen auf: www.mmmgmbh.de/mediadaten

#### **Promotion**

☐ Flyer-Auslage

Ihrer Informations-/Werbeflyer präsent im Eingangsbereich der Messe

statt **306, € nur 210, €/500 Stk.** (bei gleichzeitiger Standbuchung)

☐ Plakat-Aushang

Ihres Informations-/Werbeplakats prominent am Vortragsraum (max. DIN A1)

E-Mail-Adresse

statt **206,-€ nur 80,-€** (bei gleichzeitiger Standbuchung)

Aufstellen eines Roll-Ups/einer Beachflag

Ihres Informations-/Werbe-Roll-Ups oder Ihrer Beachflag präsent im Eingangsbereich der Messe

statt **306,-€ nur 120,-€** (bei gleichzeitiger Standbuchung)

☐ Promotionaktion (PR-Team=2 Pers.)

Ansprache Ihrer Zielgruppe außerhalb der Standfläche mit Give-Aways/Flyern/Infos

statt **2.090,-€ nur 800,-€/Std.** (bei gleichzeitiger Standbuchung)

#### **MITAUSSTELLER**

**■ KEIN MITAUSSTELLER** 

Wir möchten unseren Stand mit folg	gendem Mitaussteller teilen:	M	litaus stellerge	<b>bühr:</b> 1.200,-€/	Mitaussteller*
Unternehmen/Institution					
Zusatz					
Straße					
PLZ	Ort				

#### \*RECHNUNGSLEGUNG MITAUSSTELLER

- Rechnung Mitausstellergebühr an **Hauptaussteller**
- Rechnung Mitausstellergebühr an **Mitaussteller**

#### Bestimmungen:

Telefon

Ansprechpartner/-in (Vor- und Zuname)

Mitaussteller im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Unternehmen/Hochschulen/Institutionen oder Personen, die im Messeauftritt eines Hauptausstellers im Internet und/oder auf der zugewiesenen Messefläche vor Ort namentlich mit eigener Werbung und/oder eigenen Angeboten in Erscheinung treten.

- 1. Die Zulassung eines oder mehrerer Mitaussteller(s) ist nur in Ausnahmen möglich und berechtigt die mmm GmbH zur Geltendmachung einer gesonderten Mitausstellergebühr gemäß Gebührenverzeichnis.
- 2. Über die Zulassung von Gemeinschaftsständen entscheidet die mmm GmbH nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Veranstaltungszwecks und der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Darüber hinaus besteht kein Rechtsanspruch auf Zulassung von Gemeinschaftsständen. Im Falle der Zulassung gelten für einen Gemeinschaftsstand alle vertraglichen Regelungen für alle Aussteller.
- Finanzdienstleister und Personaldienstleister sind von dieser Maßnahme ausgeschlossen. Im Falle einer Zulassung seitens der mmm GmbH werden weitere Gebühren erhoben.
- 4. Wird ein Stand gemeinsam zugeteilt, so haftet der Hauptaussteller gegenüber der mmm GmbH als Gesamtschuldner.
- 5. Auf der Messe ist der Hauptaussteller Ansprechpartner für den gesamten Gemeinschaftsstand.
- Mitaussteller teilen mit dem angemeldeten Aussteller den Stand und werden seitens der mmm GmbH als vollwertiger Aussteller geführt.
- 7. In der Mitaussteller-Gebühr inbegriffen: Der Mitaussteller erhält das Service-Paket S (Bereitstellung und Freischaltung des Internet-Verwaltungssystems für den Gesamtauftritt des Ausstellers).
- 8. Die Leistung "Mitausstellergebühr" ist grundsätzlich **NICHT** rabattfähig sowie **NICHT** erstattungsfähig.

#### **IHRE ANGEBOTE**

### Wir informieren als Aussteller\*: allgemein über Ausbildungs-/Studien-/Jobmöglichkeiten ausschließlich über unsere eigenen Ausbildungs-/Studien-/Jobmöglichkeiten über unsere eigenen und zusätzlich allgemein über Ausbildungs-/Studien-/Jobmöglichkeiten

\*Die in diesem Formular ausgeschriebenen Teilnahmegebühren sind gemäß Gebührenverzeichnis der mmm GmbH zu 50% für die Aussteller subventioniert, die ausschließlich eigene Ausbildungs-/Studien-/ Jobmöglichkeiten auf der Veranstaltung anbieten. Für andere Anbieter bzw. Dienstleister (Verbände, Zusammenschlüsse etc.) gilt die Teilnahmeaebühr ohne Subventionierung, Weitere Informationen unter www.mmmgmbh.de/gebuehrenverzeichnis.

#### **KURZ & KOMPAKT**

#### **Vorbereitung Messeteilnahme**

- Präsentationsseite ("Webcode"-Seite) in der Standverwaltung mit Informationen wie Texten, Bildern, Broschüren, Links usw. füllen
- Stellenangebote im Job-Center veröffentlichen, um u.a. an den digitalen Berufsorientierungshilfen (Berufsfelder-Tour/Messeparcours) teilzunehmen
- Ggf. zusätzliche Serviceleistungen bestellen, wie WLAN, Standreinigung, Abfallentsorgung, Parkscheine, vorgezogener Aufbau/verlängerter Abbau
- Angaben zum geplanten Messeauftritt im Pflichtformular hinterlegen (Freischaltung ca. 6 Wochen vor der Messe: Sie erhalten ca. 8 Wochen vorher eine Info-Mail)
- Wichtige Informationen zur Organisation abrufen sowie Aussteller-/Fahrzeugausweise ausdrucken und mit dem Standpersonal (ggf. externer Dienstleister) teilen

#### An den Messetagen

- Ausstellerausweise berechtigen jeweils 1 Std. vor Veranstaltungsbeginn zum Zutritt auf das Messegelände: Am Eingang erhalten Sie ein Ausstellerbändchen von unserem Team
- Kostenloses Ausstellerkaffee mit Kaffee, Tee, Wasser und Gebäck
- Zum Selbstkostenpreis: Externer Caterer oder Caterer der Messegesellschaft

## **EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir erklären hiermit ausdrücklich durch unsere Unterschrift, dass wir von den AGB (www.mmmgmbh.de/agb) sowie von dem Gebührenverzeichnis und den Datenschutzbestimmungen gemäß DS-GVO (www.mmmgmbh.de/datenschutz) der mmm message messe & marketing GmbH Kenntnis genommen haben und diese in allen Punkten anerkennen. Heidelberg ist als Gerichtsstand vereinbart.

#### Aufbau-/Öffnungszeiten (Änderungen vorbehalten)

Kassel:	Aufbau	Do. 15-18 Uhr	Fr. 08 - 09 Uhr
	Massa	Er 00-1/11hr	Sa 10-15 llbr

Koblenz:	Aufbau	Do. 12-18 Uhr	Fr. 08 - 09 Uhr
	Messe	Fr. 09-14 Uhr	Sa. 10-15 Uhr

Leipzig:	Aufbau	Do. 15-18 Uhr   Fr. 08-09 Uh
	Messe	Fr. 09-13 Uhr   Sa. 10-15 Uhr

Münster:	Autbau	Fr. 08-12 Unr
	Massa	Fr 13-18 Uhr   Sa 10-15 Uhr

Audian Fu 00 10 His

Wiesbaden:	Aufbau	Do. 12-18 Uhr	Fr. 08 - 09 Uhr
		Fr. 09-15 Uhr	Sa. 10-15 Uhr

#### Abbauzeiten (Änderungen vorbehalten)

alle Standorte:	Abbau	Sa. 15-19 Uhr

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an: 06221 71404-0

Ort und Datum

messe & marketing GmbH

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift